



Kooperationsprojekt: Roadmap to Asien 2021/2022

Im chinesischen bedeutet das Wort Krise sowohl Chance als auch Risiko. Diese vermeintlichen Gegensätze machen sich in der gegenwärtigen Situation bemerkbar. Das Coronavirus, auch COVID-19 oder Sars-Cov-2 genannt, hat die Welt – und damit auch die Automobilbranche – nach wie vor fest im Griff. Aber es zeigen sich schon erste Anzeichen, wohin sich die Branche bewegt und wie sich die Unternehmen darauf einstellen können.

Heute spricht die Branche von einer längeren Krise mit unsicheren Ausgangsszenarien. Viele von unseren Partnern haben von den vergangenen Krisen gelernt bzw. nehmen diese Situation trotzdem als eine Chance wahr. Unterdessen müssen sich Unternehmen in der Automobil-Branche noch mehr als früher auf Zukunftsmärkte vorbereiten und den Schritt gut und vorrausschauend planen.

Fakt ist, dass OEMs und Tier1 bauen verstärkt in Asien ihre Produktionsstätten eröffnen, um möglichst nahe bei Ihren Top Märkte zu sein. Gleichzeitig profitieren OEMs und Tier1 von einem dynamisch wachsenden Markt, der technologisch in manchen Bereichen unseren Standards entspricht oder uns sogar überlegen ist und eröffnen R&D Centren.

Der Spruch, dass Asien ganz anders als wir in Europa agiert stimmt. Chinas Business Model und Indiens Innovationskultur sind uns in vielen Belangen fremd, bergen aber viel Potenzial für unsere Unternehmen, wenn wir es zulassen uns ernsthaft damit auseinanderzusetzen.

Viele Zulieferer gehen diesen Schritt des Wissensaufbaues alleine. Wiederum andere trauen sich den Schritt nicht alleine zu und lassen die Chance ganz an sich vorbeiziehen.

Der Automobil-Cluster hat sich gemeinsam mit seinen Kooperationspartnern ([Export Center OÖ](#) und [AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA](#)) dieser Herausforderung angenommen und unterstützt österreichische Zulieferer beim Markteintritt mit seinen Dienstleistungen Roadmap to X und Lieferanteninnovationstag in den Märkten Asien.

Für das Gemeinschaftsprojekt „Roadmap to Asien“ werden interessierte Unternehmen aus der Automobilindustrie gesucht, die sich aktiv einbringen möchten. Die Unternehmen ergänzen ihre individuellen Stärken, kompensieren einzelne Schwächen und realisieren Synergien durch gemeinsame Nutzung der Ressourcen. So können die Risiken minimiert und einige Unternehmensprozesse geteilt werden.

Schwerpunkte / Kernthemen der Roadmap to Asien

Die Schwerpunkte der Roadmap to Asien werden beim Kick-Off definiert.

Mögliche Kernthemen wären:

- **Die zukünftigen Trends der Automobilindustrie**
 - Analyse der zukünftigen Technologietrends in Asien im Kontext der Automobil-Industrie
 - Business Model in Asien (Focus auf China und Indien und Südostasien)
 - Werbung und Kundenakquise in dieser Region
 - Innovationskultur in China und Indien und Südostasien
 - Inbound-Kooperationen Erfahrungsaustausch
- **Der Automobilmarkt Asien China**
 - Wer sind die internationalen OEMs und Tier1 in Asien und wo befinden sie sich?
 - Erfahrungsaustausch mit internationalen OEMs und Tier1, die in Asien einen Produktionsstandort oder einen R&D Standort haben.
 - Wer sind die nationalen OEMs und Tier1 und wo befinden sie sich?
 - Welche davon sind für mich strategisch wertvoll?
 - Welche Strategie verfolgt die nationalen Hersteller aus Asien?
 - Wie schaut der Zugang zu diesen Automobilisten aus?
 - Erfahrungsaustausch mit Unternehmen, die mit nationalen Automobilisten aus Asien zusammenarbeiten.
 - Vorstellung und Networking mit nationalen Erzeugern aus Asien.
 - Welche Messen im Kontext Automobilindustrie sind für mich strategisch wichtig?
 - Wie kann sich das Unternehmen für diese Messe bestmöglich vorbereiten?
 - Erfahrungsaustausch mit Unternehmen, die an internationalen Messen in Asien teilgenommen haben?
- **Know-how Schutz**
 - Schutz der Produkt-/Prozessinnovation im Kontext der Automobilindustrie
 - Wissenstransfer der Produkt-/Prozessinnovation an Mitarbeiter aus Asien
 - Schutz des geistigen Markeneigentums

Ihr Nutzen und Vorteil durch eine Teilnahme an der R2Asia

- Maßgeschneiderte Kernthemen im Kontext der Automobilindustrie, abgestimmt mit den teilnehmenden Unternehmen der Roadmap to Asien
- Organisation, Koordination, Moderation und Protokollierung der Termine durch den Automobil-Cluster
- Projektcontrolling durch den Automobil-Cluster
- ein Pool von Experten/Beratern zu den verschiedensten Kernthemen der R2A
- Erfahrungsaustausch/Benchmark mit Unternehmen, die bereits in Asien tätig sind inkl. Firmenbesuche als Rahmenprogramm
- neues Unternehmensnetzwerk mit Gleichgesinnten
- gemeinsamer SharePoint, um die schnelle Wissensgenerierung gewährleisten zu können
- regelmäßiger Newsletter mit wichtigen Informationen über den chinesischen Markt
- Ressourcenoptimierung durch Synergieeffekte mit Kooperationspartnern

Anmeldung:

Projekt:	Roadmap to Asien (R2C)	
Leistungen AC OÖ:	Terminmanagement Projektcontrolling Projektkoordination Organisation, Moderation und Protokollierung der Projektgruppentreffen Organisation der Best Practice Veranstaltungen Unterstützung bei der Auswahl von externen Dienstleistern Bündelung und Aufbereitung der Marktdaten virtuelle Plattform zum Teilen von Informationen	
Kosten:	AC-Partner-Preis:*	€ 2.000,-
	* Preis gilt auch für Partner eines anderen Clusters der Business Upper Austria	
Projektdauer	Start Q1 od. 2 2021	- Ende Q2 2022

Ich bin Partner: AC OÖ in einem anderen Cluster der Business Upper Austria

Firma/Institution/Abteilung

Titel/Vorname/Nachname Hauptansprechperson

Funktion / Position

PLZ/Ort/Straße/Hausnummer

Telefon

Fax

E-Mail

Unterschrift/Datum

Bitte senden Sie diese Anmeldung an Herrn [Ing. Mag. Frederic Hadjari, frederic.hadjari@biz-up.at](mailto:ing. Mag. Frederic Hadjari, frederic.hadjari@biz-up.at) bzw. Fax +43 732 79810-5080.

Mit Ihrer Anmeldung bestätigen Sie die oben gemachten Angaben und erklären sich damit einverstanden, dass die bekanntgegebenen Daten von Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH elektronisch erfasst und verarbeitet werden. Weiters stimmen Sie der Übermittlung weiterer Informationen per e-mail zu. Diese Zustimmung kann jederzeit schriftlich widerrufen werden. Sollten im Zuge dieser Veranstaltung Lichtbilder von Teilnehmern und/oder Filme, auf denen die Teilnehmer der Veranstaltung im Rahmen derselben zu sehen sind, durch Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH gemacht werden, erteilt der/die Abgebildete/Gefilmte dieser seine/ihre ausdrückliche unentgeltliche und unbefristete Zustimmung zur ausschließlichen und unbeschränkten Nutzung der Lichtbilder bzw. Filme bzw. von Ausschnitten derselben, insb. zur Veröffentlichung, Vervielfältigung und sonstigen Verbreitung derselben. Diese Zustimmungen können jederzeit schriftlich widerrufen werden. Die Geltung der [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) sowie der [Teilnahme- & Stornobedingungen](#) der Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH gilt als vereinbart.